

Paris Retail Awards 2018 : place aux finalistes !

Chiffres et activités clés : retour sur les enjeux retail d'aujourd'hui et de demain

Paris Retail Week, l'événement annuel qui fédère la communauté des acteurs majeurs du monde du retail, fera de l'innovation technologique le socle de ses Paris Retail Awards. Véritable institution dans le secteur, ils récompenseront les meilleures innovations et projets lors d'une cérémonie dédiée, le lundi 10 septembre à la porte de Versailles. Découvrez les 22 finalistes, dont les Rookies (prix réservé aux start-up).

De la catégorie Digitalisation du point de vente au Marketing Digital, les Paris Retail Awards récompensent les meilleurs prestataires et initiatives en termes de solutions pour retailers. Au travers des 6 catégories, le jury, composé de 19 professionnels reconnus dans le secteur, offre aux lauréats une très belle visibilité auprès des acteurs les plus incontournables du commerce à 360°.

Les gagnants ont été sélectionnés selon les critères suivants : l'innovation de la solution présentée, l'efficacité sur le marché et la rentabilité des premiers résultats obtenus.

Les finalistes par catégorie :

1. Catégorie - CRM : du lead au client

Capitaldata - Tourist Tracker	20 millions de touristes redirigés vers 900 Franprix
Notify - Best Time to Push / Best Time to Call	Révolution de la relation client de 40M de profils uniques mensuels de 300 partenaires media
Dolmen - Dolmen Connect	Synchronisation des données CRM et celles collectées en Point de Vente
Splio - Splio Loyalty	Gestion de campagne Marketing de fidélisation et vision 360°

2. Catégorie - Digitalisation du Point de Vente

Angus.ai - PogKeeper	Visualisation en temps réel des rayons en magasin Rupture de stock et réajustement du stock
Famoco - MultiPass solutions	Point de service universel en point de vente
Keyneosoft - Checkout 100% mobile	Scanner et payer avec votre smartphone Encaissement 4.0 et Selfscan mobile

3. Catégorie - Expérience client (360°)

Clic2Buy - V-Paid	Publicités interactives avec vidéo Ads 63% des internautes regardent une vidéo par jour
Prodisfy - Decentralized personal assistant	IA et Blockchain pour redéfinir l'expérience client après-vente
Smartly.io - Video Template Editor	Créer des publicités sur Facebook et Instagram Storie 1 millions de vidéos produits

4. Catégorie – Logistique

Revers.io	Gestion du service après-vente via une plateforme omnicanal Saas basée sur un moteur IA Vision 360° des marchandises
SendCloud - La solution Sendcloud	Diviser les coûts logistiques par 4 Intégration en Plug & Play à + de 25 CMS Ecommerce et marketplaces
Seven Senders - Seven Senders	Plateforme de livraison basée sur le SaaS

5. Catégorie - Store Solutions & Design

Eight Inc - Xiaomi Flagship Store à Shenzhen	50 millions d'utilisateurs Xiaomi Révolutionner l'expérience client en simplifiant leur langage de conception de magasin
Moduleo™ Moods - IVC Group	10 formats créatifs et uniques avec une sélection de textures Pour créer plus de 110 modèles de sols
Perimatic - SAGA Check Out	Caisse enregistreuse automatique et Selfscanning

6. Catégorie - Technologie

Budgetbox - Scan'Express	Quitter le magasin sans passer par la caisse Déploiement sur 200 magasins Casino en 3 mois
Sellermania - Pricing Dynamique Marketplace Prens	Calcul dynamique de prix de vente pour les vendeurs marketplaces
Visual Retailing - ShopShape	Solution Cloud qui optimise et améliore les stratégies de merchandising visuel

Les start-up à l'honneur : le prix Rookie Of The Year !

Le prix Rookie Of The Year, décerné dans le cadre des Paris Retail Awards, récompensera le 10 septembre, l'innovation de 3 jeunes start-up françaises. Le lauréat du prix Rookie Of The Year sera choisi par le vote du public, composé des professionnels présents durant la Paris Retail Week. Les vainqueurs des éditions précédentes ont notamment bénéficié de belles opportunités financières à l'obtention du prix.

<u>Arcane</u> - Smart Feeds	Facilite la gestion des flux produits à partir d'algorithmes de Machine Learning
<u>Merito</u> - Merito	Plateforme de recrutement pour les magasins Détachement de salariés ou partage des salariées en externe
<u>Neos</u> - Alephom	Application mobile multi-enseignes 3 en 1 Fini l'attente en caisse

« Animé par la transformation numérique et marqué par la diversité des nouvelles solutions technologiques, le marché est extrêmement dynamique. Le jury a pris plaisir à découvrir la diversité des projets présentés et les débats ont été passionnés. Cette énergie va assurément se refléter dans le palmarès des Paris Retail Awards 2018 ! » s'enthousiasme Céline Del Genes, Global Vice-Présidente Football Concept to Consumer chez Adidas, Présidente du jury.

« Les Retailers ont conscience des nouveaux enjeux de leur secteur et de l'importance d'intégrer des solutions adaptées à leur marché. C'est pourquoi ils sont attentifs aux innovations proposées tout au long du salon, d'autant plus si celles-ci ont été adoucies par toute la profession. Les Paris Retail Awards s'inscrivent dans cette démarche de reconnaissance, il s'agit d'un véritable gage de crédibilité.» déclare Arnaud Gallet, Directeur de Paris Retail Week.

JURY DES PARIS RETAIL AWARDS 2018

Le Jury est composé de professionnels reconnus dans le secteur pour leur expertise métier et leur vision startup. Découvrez les membres du Jury de l'édition 2018 des Paris Retail Awards.

La présidente du jury : **Céline Del Genes**, Global Vice-Présidente Football Concept to Consumer chez Adidas.

Les membres du jury :

Alexandra Bouthelier, Déléguée Générale- Fédération des Enseignes du Commerce Associé
Johanna Castel, Responsable publications et animations stratégiques - Cap Digital
Florent Courau, DG France - JD.com
Jean-Bernard Della Chiesa, Directeur de l'innovation - Groupe Etam
Pierre Marie Desbazeille, Directeur Marketing Client - Monoprix
Xavier Faure, Cofondateur - Spring Invest
Soumia Hadjali, VP Digital Operations – Accor
Frédéric Krebs, Operating Partner – Newfund
Pieter Lammens, Director - Lafayette Plug & Play
Renaud Menerat, Président - Mobile Marketing Association
Bertrand Pineau, Directeur de l'innovation, de la veille et du développement - FEVAD
Christophe Poutiers, Directeur Supply Chain - BazarChic
Guillaume Rouby, Head of Marketing - Back Market
Martin Sauer, Group Digital & Directeur eCommerce - Manutan
Alexandre Stopnicki, Directeur pédagogique - Institut Léonard de Vinci
Jonathan Trépo, Directeur Général France - Zalando SE
Alice Vachet, CDO - ZEI World
Romain Vidal, Associé - Caphorn Invest

A propos du Groupe Comexposium :

Le groupe Comexposium, l'un des leaders mondiaux de l'organisation d'événements, est impliqué dans plus de 170 manifestations BtoC et BtoB, couvrant 11 secteurs d'activité aussi variés que l'agroalimentaire, l'agriculture, la mode, le digital, la sécurité, la construction, le high-tech, l'optique et les transports. Comexposium accueille 45 000 exposants et plus de 3 millions de visiteurs dans 26 pays à travers le monde entier. Comexposium se développe mondialement avec une présence dans une trentaine de pays : Algérie, Allemagne, Argentine, Australie, Belgique, Canada, Chine, Corée, Danemark, Émirats arabes unis, Espagne, États-Unis, Inde, Indonésie, Italie, Japon, Mexique, Monaco, Nouvelle-Zélande, Pays-Bas, Philippines, Qatar, Royaume-Uni, Russie, Singapour, Suède, Thaïlande et la Turquie.

www.comexposium.com

PARIS RETAIL WEEK #ParisRetailWeek

10 au 12 septembre 2018
Paris expo Porte de Versailles - Pavillon 1

800 exposants - 40 000 professionnels
350 top speakers - 3 store tours - 10 awards

www.parisretailweek.com

Contact Presse

OXYGEN

Diana Mlazgova / Gaétane Roche

01 41 11 23 90 / 01 41 11 35 46

parisretailweek@oxygen-rp.com