

Communiqué de presse
Paris, le 06 avril 2018



**HAVAS PARIS, PARTENAIRE DE PARIS
RETAIL WEEK 2018**

Pour la 2ème année consécutive, Havas Paris et son offre Havas Shopper seront partenaires de [Paris Retail Week](#), rendez-vous annuel des acteurs et des professionnels du retail off et online. Pour sa 4ème édition (du **10 au 12 septembre à Paris expo Porte de Versailles**), Paris Retail Week réunira quelques 800 exposants et 40 000 professionnels français et internationaux invités à découvrir les innovations du parcours d'achat sous le signe du **Smart Phygital**.

Après le live retail ou les aspirations d'un commerce plus humain, le commerce apprend et s'empare de l'Intelligence Artificielle pour améliorer encore l'expérience client mariant (enfin !) le on et le offline, le magasin et le digital.

Durant 3 jours, les modèles de distribution, le design, les parcours d'achat, le CRM, le marketing, la logistique... l'ensemble de la chaîne se penchera sur les impacts de l'IoT, de la robotique, de la réalité virtuelle ou augmentée... et la revanche des points de vente. La data, l'éthique et les attentes d'une consommation plus saine et transparente feront également partie des thèmes forts de cette édition.

David Mingeon, Directeur général adjoint de l'agence Havas Paris dévoilera en exclusivité **les grandes tendances du commerce 2018** (source : *Observatoire Havas Shopper*) dans le cadre de la conférence de lancement (5 Juin à 8h30 chez GS1).

La présentation de l'étude sera suivie d'un débat en présence notamment de Jean-Bernard Della Chiesa, Directeur de l'innovation du Groupe Etam, Pierre-Marie Desbazeille, Directeur Marketing Client de l'enseigne Monoprix et Arnaud Gallet, Directeur de la Paris Retail Week.

A propos du Groupe Comexposium:

Le groupe Comexposium, l'un des leaders mondiaux de l'organisation d'événements, est impliqué dans plus de 170 manifestations BtoC et BtoB, couvrant 11 secteurs d'activité aussi variés que l'agroalimentaire, l'agriculture, la mode, le digital, la sécurité, la construction, le high-tech, l'optique et les transports. Comexposium accueille 45 000 exposants et plus de 3 millions de visiteurs dans 26 pays à travers le monde entier. Comexposium se développe mondialement avec une présence dans une trentaine de pays : Algérie, Allemagne, Argentine, Australie, Belgique, Canada, Chine, Corée, Danemark, Émirats arabes unis, Espagne, États-Unis, Inde, Indonésie, Italie, Japon, Mexique, Monaco, Nouvelle-Zélande, Pays-Bas, Philippines, Qatar, Royaume-Uni, Russie, Singapour, Suède, Thaïlande et la Turquie.

www.comexposium.com

PARIS RETAIL WEEK #ParisRetailWeek
10 au 12 septembre 2018
Paris expo Porte de Versailles – Pavillon 1
800 exposants – 40 000 professionnels
350 top speakers - 3 store tours- 11 awards
www.parisretailweek.com

Contact Presse

OXYGEN

Pauline Turpeau / Flavia Sola
01 84 02 11 28 / 01 41 11 37 93
parisretailweek@oxygen-rp.com