



**Les start-up bousculent
le retail de demain**

Grand-messe annuelle du commerce, Paris Retail Week révèle les dernières tendances du secteur. Du 10 au 12 septembre, parmi plus de 700 exposants attendus, une cinquantaine de jeunes pousses françaises et internationales vont présenter leurs innovations : retail tech, paiement, gestion de la data, supply chain, marketing et relation client..., toutes les problématiques du commerce seront abordées sur l'Espace Start-up. Les nouveautés exposées refléteront les innovations qui permettent aux retailers de poser les jalons du commerce omni-canal et expérientiel attendu par leurs clients.

Jeu subtil entre monde physique et innovations digitales, les retailers proposent des expériences client phygiales, sans frontière entre le on et le off.

Maître-mot de cet écosystème, la satisfaction du client se place au centre des préoccupations des professionnels du commerce, avec pour objectif d'optimiser le parcours d'achat et créer une expérience client sans couture. Les mutations sont constantes et les start-up n'hésitent pas à se lancer à l'assaut des grands acteurs du secteur.

L'édition 2018 de Paris Retail Week est une opportunité prometteuse pour ces start-up de rencontrer et de présenter leurs nouveautés à de potentiels clients et partenaires.

[L'Espace Start-up](#) mettra en lumière une cinquantaine de jeunes entreprises dont les expertises reflètent la diversité des secteurs du commerce.

Coup de projecteur sur les jeunes pousses 2018 !

IT For Commerce : [BLOG ECOMMERCE](#), [BUYAPOWA](#), [DIGITAL EFFECT](#), [MARCHANDS DU WEB](#), [ORION SEMANTICS](#), [SKELLO](#)

Paiement : le cashless ou le paiement dématérialisé : [KIWIZ](#), [MOONSHOT-INTERNET](#), [PINDROP SECURITY](#)

L'expérientiel à l'honneur : [AKOUSTIC ARTS](#), [LASER ARMY](#), [RETAIL VR](#), [SNIFFY SOLUTIONS](#)

Retail Tech : [62 RUBY STREET](#), [ARMIS](#), [CAPTURAX](#), [NEOS](#), [OPENBLIZZ](#), [PLACE](#), [UNIVERSAL REWARD PROTOCOL](#), [WASSA](#), [WEBOTIT](#), [WISSLE](#)

Achats : [AGORA PLACE](#), [ORTAKALAN](#), [PRICECOMPARATOR](#), [SAY ECO](#)

Marketing/Data/Relation client : [BEYABLE](#), [BOTSPELL](#), [CUSTPLACE](#), [DELAPLACE.PRO](#), [eCENTIME](#), [FLOWBOX](#), [IMIE PARIS](#), [INFLUANS](#), [INSPIRE](#), [LEFTY](#), [MRSURICATE](#), [MULTISITES MANAGER](#), [NETGOBOX](#), [NETLINKING.FR](#), [NUMERIZED](#), [PAARLY](#), [PARTOO](#), [SIGNCOGROUP](#), [SKALUP](#), [SKAPÁNĚ](#), [SNAPCALL](#), [SOYUZ](#), [VERISIUM](#), [VISIPERF](#)

Logistique, E-logistique, Supply chain : [ENTRUPY](#), [TILKAL](#), [UCOLIS](#)

L'innovation à l'honneur : le prix Rookie Of The Year !

Le **prix Rookie Of The Year**, décerné dans le cadre des Paris Retail Awards, récompensera, sur le salon, le 10 septembre, **l'innovation de la meilleure start-up en lice**. A l'issue des pitches des 3 finalistes, le lauréat du prix Rookie Of The Year **sera choisi par le vote du public**, composé des professionnels présents durant la Paris Retail Week.

Cette distinction vise à donner l'opportunité à de jeunes entreprises talentueuses de promouvoir leur expertise et leur projet devant un auditoire d'investisseurs et de clients potentiels, réunis spécialement à cette occasion.

Les critères de sélection permettant de départager les finalistes seront :

- **le caractère innovant du produit/service présenté**
- **l'opportunité pour le marché**
- **la rentabilité/promesse au regard des premiers résultats ou projections**

Les vainqueurs des éditions précédentes ont notamment bénéficié de belles opportunités financières à l'obtention du prix.

Les 3 start-up en lice :

- **Arcane** avec **Smart Feeds** : Facilite la gestion des flux produits à partir d'algorithmes de Machine Learning ;
- **Merito** avec **Merito** : Plateforme de recrutement pour les magasins. Détachement de salariés ou partage des salariées en externe ;
- **Alephom** avec **Neos** : Application mobile multi-enseignes 3 en 1. Fini l'attente en caisse.

Pour assister à la remise du prix Rookie Of The Year et rencontrer les start-up présentes sur Paris Retail Week, nous vous invitons à vous accréditer à Paris Retail Week via ce formulaire : [accréditation](#).

A propos du Groupe Comexposium :

Le groupe Comexposium, l'un des leaders mondiaux de l'organisation d'événements, est impliqué dans plus de 170 manifestations BtoC et BtoB, couvrant 11 secteurs d'activité aussi variés que l'agroalimentaire, l'agriculture, la mode, le digital, la sécurité, la construction, le high-tech, l'optique et les transports. Comexposium accueille 45 000 exposants et plus de 3 millions de visiteurs dans 26 pays à travers le monde entier. Comexposium se développe mondialement avec une présence dans une trentaine de pays : Algérie, Allemagne, Argentine, Australie, Belgique, Canada, Chine, Corée, Danemark, Émirats arabes unis, Espagne, États-Unis, Inde, Indonésie, Italie, Japon, Mexique, Monaco, Nouvelle-Zélande, Pays-Bas, Philippines, Qatar, Royaume-Uni, Russie, Singapour, Suède, Thaïlande et la Turquie.

Contacts Presse

OXYGEN

Diana Mlazgova / Gaétane Roche
01 41 11 23 90 / 01 41 11 35 46
parisretailweek@oxygen-rp.com