

# STRATÉGIES

## CONFÉRENCE

JEUDI 8 FÉVRIER 2018



# RETAIL *RÉVOLUTION*

LES DISTRIBUTEURS ET POINTS DE VENTE  
EN PLEINE MUTATION



#STRATCONFRETAIL

EN PARTENARIAT AVEC

PARIS  
RETAIL  
WEEK

10.11.12 -  
SEPT 2018

PARIS EXPO  
PORTE DE  
VERSAILLES  
PAVILLON 1



# LES DISTRIBUTEURS ET POINTS DE VENTE EN PLEINE MUTATION



PROGRAMME

8h30

## ACCUEIL

9h - 9h30

## KEYNOTE

Que sera un distributeur demain ?



**Marc-André Kamel**  
Associé, Responsable  
du pôle distribution EMEA  
[Bain & Company](#)

9h30 - 10h15

## TABLE RONDE

L'expérience client sera-t-elle suffisante pour sauver la distribution ?



**Jean-Bernard Della Chiesa**  
Directeur innovation  
[Groupe Etam](#)



**Loïc Mercier**  
Directeur des Stratégies  
[BBDO](#)



Animée par  
**Emmanuel Gavard**  
Chef de rubrique  
[Stratégies](#)

10h15 - 10h45

## INTERVIEW

Comment transformer son réseau de point de vente en média ?



**Arnaud de Saint Pastou**  
Head of Advertising  
[Fnac/Darty](#)



Menée par  
**Emmanuel Gavard**  
Chef de rubrique  
[Stratégies](#)

10h45 - 11h10

## KEYNOTE

Le mobile, nouveau point de vente ?



**Renaud Ménérat**  
Président  
[Marketing Mobile Association France](#)

11h10 - 11h45

## TABLE RONDE

Faut-il réellement s'inspirer de la Chine ?



**Michel Campan**  
Chairman  
[McGarry Bowen](#)



**Augustin Missoffe**  
Directeur  
[Sopexa Chine](#)



Animée par  
**Thomas Pontiroli**  
Journaliste  
[Stratégies](#)

11h45 - 12h30

## KEYNOTE

RGPD, eprivacy : comment être prêt à temps ?



**Vincent Varet**  
Docteur en droit, avocat associé  
Professeur associé à l'université Paris II, Panthéon Assas  
[Passa Varet Associés](#)

12h30 - 12h45

## INTERVIEW

Et demain ? Le vocal, avenir de la relation marque-consommateurs ?



**Pierre-Marie Desbazeille**  
Directeur Marketing Client  
[Monoprix](#)



Menée par  
**Vanina Prêlat-L'Herminier**  
Journaliste  
[Stratégies](#)

10.11.12  
SEPT 2018

PARIS EXPO  
PORTE DE VERSAILLES  
PAVILLON 1



800 SOCIÉTÉS PARTICIPANTES

40 000 PROFESSIONNELS

350 TOP SPEAKERS

3 STORE TOURS

11 AWARDS

PARIS  
RETAIL  
WEEK

THE EUROPEAN GLOBAL  
**EVENT**  
FOR RETAIL  
PROFESSIONALS

WWW.PARISRETAILWEEK.COM

© Anne-Emmanuelle Thion

La synergie de 2 secteurs :



**EQUIPMAG**  
THE RETAIL EXPERIENCE EVENT



**E-COMMERCE**  
THE E-RETAIL BUSINESS EVENT

**PARIS RETAIL WEEK : L'ÉVÈNEMENT PROFESSIONNEL EUROPÉEN DÉDIÉ AU COMMERCE 360° !**

Pour sa 4<sup>e</sup> édition, Paris Retail Week se déroulera du lundi 10 au mercredi 12 septembre 2018 dans le Pavillon 1 de Paris expo Porte de Versailles.

L'engouement pour la 3<sup>e</sup> édition de Paris Retail Week a confirmé le besoin des professionnels du retail off- et on-line de se réunir autour d'un événement commun.

L'édition de Paris Retail Week 2018 mettra en avant le **Smart Phygital**, l'écosystème retail global et agile ! Les retailers sont des experts des révolutions organiques ! Du brick and mortar au pure

player en passant par le m- ou le s-commerce, le commerçant fait preuve d'un sens de l'adaptation à toute épreuve.

**Aujourd'hui, le retail est SMART.**

Il apprend et s'empare de l'Intelligence Artificielle pour améliorer toujours plus l'expérience client. Il marie (enfin !), le on et le offline et signe l'avènement du Phygital.

Paris Retail Week présentera l'ensemble de la chaîne de valeur du secteur : nouveaux modèles de distribution, agencement et design, parcours du consommateur,

web to store et store to web, CRM omnicanal, shopper marketing, logistique agile...

Le plus grand événement retail et e-retail européen de la rentrée réunira le secteur **E-Commerce**, dédié aux solutions pour les e-commerçants, de la logistique au digital marketing et le secteur **Store / Equipmag**, dédié au commerce physique et à la distribution.

Pendant 3 jours, Paris sera La capitale du commerce 360° en réunissant 800 sociétés participantes et 40 000 professionnels du retail.

COMEXPOSIUM

#ParisRetailWeek  
www.parisretailweek.com



PARIS, CAPITALE DU COMMERCE  
— EXPÉRIENTIEL ET CONNECTÉ