

# STRATÉGIES

## CONFÉRENCE

JEUDI 8 FÉVRIER 2018



# RETAIL *RÉVOLUTION*

LES DISTRIBUTEURS ET POINTS DE VENTE  
EN PLEINE MUTATION



#STRATCONFRETAIL

EN PARTENARIAT AVEC

PARIS  
RETAIL  
WEEK

10.11.12 -  
SEPT 2018

PARIS EXPO  
PORTE DE  
VERSAILLES  
PAVILLON 1



# LES DISTRIBUTEURS ET POINTS DE VENTE EN PLEINE MUTATION



PROGRAMME

8h30

## ACCUEIL

9h - 9h30

## KEYNOTE

Que sera un distributeur demain ?



**Marc-André Kamel**  
Associé, Responsable  
du pôle distribution EMEA  
[Bain & Company](#)

9h30 - 10h15

## TABLE RONDE

L'expérience client sera-t-elle suffisante pour sauver la distribution ?



**Jean-Bernard Della Chiesa**  
Directeur innovation  
[Groupe Etam](#)



**Loïc Mercier**  
Directeur des Stratégies  
[BBDO](#)



Animée par  
**Emmanuel Gavard**  
Chef de rubrique  
[Stratégies](#)

10h15 - 10h45

## INTERVIEW

Comment transformer son réseau de point de vente en média ?



**Arnaud de Saint Pastou**  
Head of Advertising  
[Fnac/Darty](#)



Menée par  
**Emmanuel Gavard**  
Chef de rubrique  
[Stratégies](#)

10h45 - 11h10

## KEYNOTE

Le mobile, nouveau point de vente ?



**Renaud Ménérat**  
Président  
[Marketing Mobile Association France](#)

11h10 - 11h45

## TABLE RONDE

Faut-il réellement s'inspirer de la Chine ?



**Michel Campan**  
Chairman  
[McGarry Bowen](#)



**Augustin Missoffe**  
Directeur  
[Sopexa Chine](#)



Animée par  
**Thomas Pontiroli**  
Journaliste  
[Stratégies](#)

11h45 - 12h30

## KEYNOTE

RGPD, eprivacy : comment être prêt à temps ?



**Vincent Varet**  
Docteur en droit, avocat associé  
Professeur associé à l'université Paris II, Panthéon Assas  
[Passa Varet Associés](#)

12h30 - 12h45

## INTERVIEW

Et demain ? Le vocal, avenir de la relation marque-consommateurs ?



**Pierre-Marie Desbazeille**  
Directeur Marketing Client  
[Monoprix](#)



Menée par  
**Vanina Prêlat-L'Herminier**  
Journaliste  
[Stratégies](#)

10.11.12  
SEPT 2018

PARIS EXPO  
PORTE DE VERSAILLES  
PAVILLON 1



800 SOCIÉTÉS PARTICIPANTES

40 000 PROFESSIONNELS

350 TOP SPEAKERS

3 STORE TOURS

11 AWARDS

PARIS  
RETAIL  
WEEK

—  
THE EUROPEAN GLOBAL  
**EVENT**  
FOR RETAIL  
PROFESSIONALS

WWW.PARISRETAILWEEK.COM

© Anne-Emmanuelle Thion

La synergie de 2 secteurs :



**EQUIPMAG**  
THE RETAIL EXPERIENCE EVENT



**E-COMMERCE**  
THE E-RETAIL BUSINESS EVENT

**PARIS RETAIL WEEK : L'ÉVÈNEMENT PROFESSIONNEL EUROPÉEN DÉDIÉ AU COMMERCE 360° !**

Pour sa 4<sup>e</sup> édition, Paris Retail Week se déroulera du lundi 10 au mercredi 12 septembre 2018 dans le Pavillon 1 de Paris expo Porte de Versailles.

L'engouement pour la 3<sup>e</sup> édition de Paris Retail Week a confirmé le besoin des professionnels du retail off- et on-line de se réunir autour d'un événement commun.

L'édition de Paris Retail Week 2018 mettra en avant le **Smart Phygital**, l'écosystème retail global et agile ! Les retailers sont des experts des révolutions organiques ! Du brick and mortar au pure

player en passant par le m- ou le s-commerce, le commerçant fait preuve d'un sens de l'adaptation à toute épreuve.

**Aujourd'hui, le retail est SMART.**

Il apprend et s'empare de l'Intelligence Artificielle pour améliorer toujours plus l'expérience client. Il marie (enfin !), le on et le offline et signe l'avènement du Phygital.

Paris Retail Week présentera **l'ensemble de la chaîne de valeur du secteur** : nouveaux modèles de distribution, agencement et design, parcours du consommateur,

web to store et store to web, CRM omnicanal, shopper marketing, logistique agile...

Le plus grand événement retail et e-retail européen de la rentrée réunira le secteur **E-Commerce**, dédié aux solutions pour les e-commerçants, de la logistique au digital marketing et le secteur **Store / Equipmag**, dédié au commerce physique et à la distribution.

Pendant 3 jours, Paris sera La capitale du commerce 360° en réunissant 800 sociétés participantes et 40 000 professionnels du retail.

COMEXPOSIUM

#ParisRetailWeek  
www.parisretailweek.com



PARIS, CAPITALE DU COMMERCE  
— EXPÉRIENTIEL ET CONNECTÉ