

**PARIS  
RETAIL  
WEEK**

PARIS EXPO  
PORTE DE  
VERSAILLES  
PAVILLON 7.2



**24. 25. 26  
SEPT 2019**

# **GUIDE PRATIQUE DES RELATIONS MEDIAS**

**RÉINVENTONS  
L'EXPÉRIENCE  
BUSINESS**

Toutes les infos sur  
[www.parisretailweek.com](http://www.parisretailweek.com)

**#ParisRetailWeek**



## L'ÉVÉNEMENT MAJEUR DU COMMERCE CONNECTÉ

- 600 sociétés participantes
- 25 000 professionnels
- 1 espace Start-up
- 2 Agoras Pitches
- 20 Innovation tours
- 1 000 Business Meetings
- 200 Conférences et Ateliers



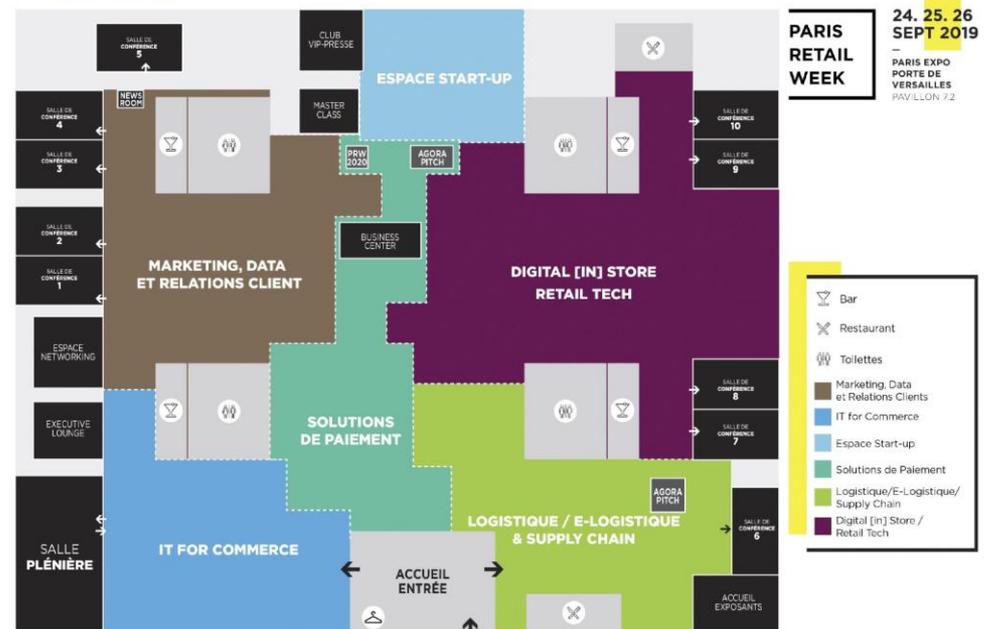
POUR VOUS ?

Une formidable opportunité de communiquer, notamment grâce aux relations avec les médias.

### PARIS RETAIL WEEK EN 2018 :

- 100 journalistes présents
- 821 articles parus
- + de 60 interviews
- 2600 contacts journalistes

### PLAN DU SALON



# VOS CONTACTS

PARIS  
RETAIL  
WEEK

POUR VOUS ACCOMPAGNER DANS VOS ACTIONS À DESTINATION DES JOURNALISTES ET INFLUENCEURS

## SERVICE PRESSE

### AGENCE OXYGEN

+33 (0) 1 41 11 37 70  
[parisretailweek@oxygen-rp.com](mailto:parisretailweek@oxygen-rp.com)

**Jessica Djaba**  
+33 (0)1 41 11 37 93

**Angélique de Barros**  
+33 (0)6 50 78 79 43

## ORGANISATEURS

### COMEXPOSIUM

**Delphine Nainani**  
Responsable Communication  
+33 (0) 1 76 77 14 28  
[delphine.nainani@comexposium.com](mailto:delphine.nainani@comexposium.com)

# LES MÉDIAS ATTENDUS

PARIS  
RETAIL  
WEEK



**LES MÉDIAS SPÉCIALISÉS** : commerce, e-commerce, distribution, architecture, équipement...

**LES MÉDIAS PROFESSIONNELS VERTICAUX** : agro-alimentaire, industrie, informatique, marketing/communication, textile-mode...

**LES MÉDIAS GRAND PUBLIC - RUBRIQUES CONSOMMATION, HIGH-TECH, DISTRIBUTION, SOCIÉTÉ ET MARKETING** : agences de presse, presse d'informations générales, médias économiques et business, radio/TV...

**LES INFLUENCEURS MÉDIAS** : blogueurs et influenceurs actifs sur les réseaux sociaux participant à la communication presse de l'événement.

# LES ACTIONS MENÉES AUPRÈS DES MÉDIAS

PARIS  
RETAIL  
WEEK

## LE SERVICE PRESSE DE PARIS RETAIL WEEK EST A VOS COTÉS POUR :

**Faciliter** le contact avec les médias avant et pendant l'événement

### Notre campagne Relations Presse 2019

#### EN AMONT DU SALON

- Annonces expertise, nouveautés, temps forts, déroulé, étude, speakers
- Campagnes de relances auprès des journalistes

*En fonction des thématiques traitées, votre contenu pourra être utilisé pour illustrer une communication PRW*

#### LORS DU SALON

- Une équipe d'attachées de presse à votre disposition pour réceptionner votre contenu presse et le transmettre aux journalistes si pertinent pour ce dernier
- Un espace presse dédié avec des zones de RDV (Pavillon 7.2)

#### OBJECTIFS RP

- Ouvrir l'événement de Paris Retail Week à des journalistes et influenceurs retail, e-commerce, économie, logistique, relation client, marketing/communication, généraliste, verticaux...
- Faire rayonner l'événement Paris Retail Week et médiatiser les exposants



# PLANNING DES ACTIONS MÉDIAS

PARIS  
RETAIL  
WEEK

AVRIL 2019

- Communiqué de presse de lancement de l'édition 2019 et présentation des Mentors

MAI 2019

- Interviews journalistes
- Paris Retail Tour

JUIN 2019

- Conférence de lancement
- Communiqué sur le Shopper Observer Havas Paris/Paris Retail Week
- Interviews journalistes

JUILLET 2019

- Communiqué sur les finalistes Paris Retail Awards
- Tendances retail / e-commerce
- Interviews journalistes

AOÛT 2019

- Interviews journalistes

SEPTEMBRE 2019

- Paris Retail Tours
- Tendances et start-ups
- Communication audiovisuelle
- Communication focus exposants et annonces du jour
- Gagnants Paris Retail Awards + Rookie
- Bilan de l'édition et tendances 2020
- Interviews journalistes

D  
O  
S  
S  
I  
E  
R  
  
D  
E  
  
P  
R  
E  
S  
S  
E

## A/ REPRISE DE VOS COMMUNIQUÉS DE PRESSE

Le Service Communication de l'événement vous propose la mise en ligne de vos communiqués sur [www.parisretailweek.com](http://www.parisretailweek.com), rubrique « Presse / Actualités Exposants ». Espace où les journalistes vont télécharger les informations vous concernant.

### Comment ?

Envoyez vos CP au format PDF avec visuels + logos HD à Oxygen – [parisretailweek@oxygen-rp.com](mailto:parisretailweek@oxygen-rp.com)

### Quand ?

Dès maintenant et jusqu'à l'ouverture du salon.

*Astuce : n'oubliez pas de mentionner votre numéro de stand*

## B/ TRANSMETTRE VOS ACTUALITÉS ET NOUVEAUTÉS

### Comment ?

Remplir le formulaire ci-après pour déclarer vos nouveautés en détail. Nous serons ainsi à même de pousser celles-ci à la presse quand l'opportunité se présentera, en fonction des besoins journalistes. Les nouveautés déclarées seront également reprises sur le site web du salon. (Deux nouveautés maximum) : <https://bit.ly/2uKOKxl>

Sensibiliser le service de presse au lancement de ces nouveautés par e-mail :

[parisretailweek@oxygen-rp.com](mailto:parisretailweek@oxygen-rp.com)

### • Quand ?

Dès maintenant et jusqu'à l'ouverture du salon.

## C/ SERVICE DE PRESSE PENDANT LE SALON

Afin de valoriser votre dossier de presse et communiqués auprès des journalistes présents, nous vous invitons à les déposer au Service de Presse situé dans le pavillon 1 (20 exemplaires le premier jour à réassortir en fonction des jours suivants / 40 maximum).

# NOUS RELAYONS VOS INFORMATIONS

PARIS  
RETAIL  
WEEK

## ➔ METTRE EN AVANT VOS CONFÉRENCES ET ANIMATIONS

### Comment ?

Pour valoriser vos événements durant le salon (conférences, animations...), vous pouvez prévenir le Service de Presse (par mail ou directement sur place durant le salon) qui mettra à disposition des journalistes votre contenu.

### Quand ?

Par mail - **avant le 1er septembre 2019**  
Sur place - Tous les jours durant le salon

## ➔ UN LIEU D'ACCUEIL POUR VOS PROPRES INTERVIEWS

### Comment ?

Le Service de Presse met à votre disposition, si nécessaire, un espace réservé aux interviews.

### Quand ?

Au Service de Presse du salon - Tous les jours durant le salon

## ➔ ALLER PLUS LOIN ET S'INTÉGRER À UNE COMMUNAUTÉ

Partagez & informez la communauté **#ParisRetailWeek** sur :

- vos innovations
- vos prises de paroles
- vos actualités

N'hésitez pas à vous abonner aux comptes Facebook, Twitter et LinkedIn de l'événement **@PRWOfficial**



# LES RELATIONS MÉDIAS, C'EST QUOI ?

## LES OBJECTIFS



Transmettre l'information  
et crédibiliser le discours de  
l'entreprise



Promouvoir votre image auprès  
de l'opinion



Réagir efficacement à une  
situation imprévue



Mobiliser l'interne



Obtenir une comparaison  
objective

## LES ATTENTES DES JOURNALISTES / INFLUENCEURS



De la nouveauté



Des sujets clé en  
main



Des infos  
pédagogiques



De l'exclusivité



**— MERCI**  
Pour votre attention

[www.parisretailweek.com](http://www.parisretailweek.com)

