

PARIS RETAIL WEEK

PARIS EXPO
PORTE DE
VERSAILLES
PAVILLON 7.2



24. 25. 26
SEPT 2019

SPONSORING & OUTILS DE COMMUNICATION



SOMMAIRE

01. LA NOUVELLE FORMULE PARIS RETAIL WEEK	4
A. Les différents packs de communication ciblés	4
B. Pitches	4
C. Awards	4
D. Ateliers Solutions	5
E. Grille tarifaire	5
02. SPONSORING ET OUTILS DE COMMUNICATION	6
■ DIGITAL	
> Bannière Home Page site internet & mobile	6
> Bannière sur site internet (hors home page)	6
> Vidéo sur écran stand équipé naço designed by Marcelo Joulia	7
> Encart ou bannière dans la newsletter dédiée aux visiteurs	7
> NewsRoom FrenchWeb	8
> Captation vidéo offre silver	8
> Captation vidéo offre gold	9
> Captation vidéo atelier solutions	9
■ LOGO & BRANDING	
> E-badge visiteur	10
> Cordons porte-badge	10
> Sac officiel du salon	11
> Cordon porte-badge Honour Guest	11
> Habillage des bornes interactives à l'entrée du salon	12
> Vidéo sur écran de veille des bornes interactives	12
> Insertion publicitaire sous le menu de l'application	13
> Bannière sur le plan interactif	13
> Dalles au sol, allées du salon	14
> Logo sur lettres d'allées	14
> Habillage de salle d'ateliers	15
■ SPONSORING SUR-MESURE	16
■ ESPACES ET SERVICES	
> Diffusion flyers / entrée salon	17
> Droit de diffusion dans les allées	17
> Sponsoring Executive Lounge	18
> Sponsoring Espace VIP/Presse	18
> Sponsoring de la zone start-up	19
> Sponsoring d'un des restaurants du salon	19
> Sponsoring Paris Retail Tour	20
> Store Tour organisé par un exposant	21
03. L'OFFRE CONTENU	22
A. Keynotes	22
B. Ateliers	23
C. Contenus spéciaux	
> Sponsoring Cérémonie des Paris Retail Awards	24
> Sponsoring Conférence de lancement	24
> Sponsoring du Thème 2019	25
> Sponsoring du programme imprimé des conférences	25
> Sponsoring d'un déjeuner thématique	26




01. LA NOUVELLE FORMULE PARIS RETAIL WEEK

A. LES DIFFÉRENTS PACKS DE COMMUNICATION CIBLÉS

Choisissez votre **Pack Communication ciblé** par rapport à vos objectifs business et **maximisez votre ROI !**



- 1 pitch
- 1 inscription aux awards



- 1 atelier
- 1 pitch
- 1 inscription aux awards
- 2 tweets sur @PRWOfficial
- 1 lecteur de badges

- 1 service de business meetings
- 1 atelier
- 1 pitch
- 1 inscription aux awards
- 4 tweets sur @PRWOfficial
- 1 lecteur de badges

B. PITCHS

Deux espaces de pitchs (Nombre de créneaux par espace)

JOUR 1 : MON CHALLENGE
#PARCOURSCLIENT #DATA
#MARKETINGB2B

10h à 13h
22 créneaux de 4 minutes

14h à 18h
30 créneaux de 4 minutes

JOUR 2 : MON CHALLENGE
#INNOVATIONMARKETING
#PAIEMENT #MARKEPLACES

10h à 13h
22 créneaux de 4 minutes

14h à 18h
30 créneaux de 4 minutes

JOUR 3 : MON CHALLENGE
#OMNICAL
#SUPPLYCHAIN

10h à 13h
22 créneaux de 4 minutes

14h à 16h30
19 créneaux de 4 minutes

C. AWARDS

- Nouveau produit/service dans les 12 derniers mois
- Deadline : 21 juin 2019
- Jury : 11 juillet 2019
- Catégorie Rookie : tous les dossiers inscrits sont éligibles si la date de création d'entreprise est de moins de 2 ans

D. ATELIERS SOLUTIONS

L'occasion de présenter concrètement vos produits /solutions et de profiter de l'audience du salon.
Nous vous recommandons de présenter un case study avec un retailer, ce qui permet de booster votre audience et de renforcer votre relation avec votre client !

VOS AVANTAGES

- Votre atelier sera mentionné dans le programme officiel (on et offline), l'agenda des visiteurs dans leur espace personnel et sur le site internet.
- Les zones d'ateliers sont équipées, et une régie preview centralise les présentations pour que vous n'ayez pas à vous soucier de la technique.
- La récupération des leads scannés en entrée de salle (détail des coordonnées conformément au RGPD)
- Atelier : **2 850 €**
- Atelier supplémentaire : **2 550 €**

E. GRILLE DES TARIFS HT (HORS ASSURANCE) 2019

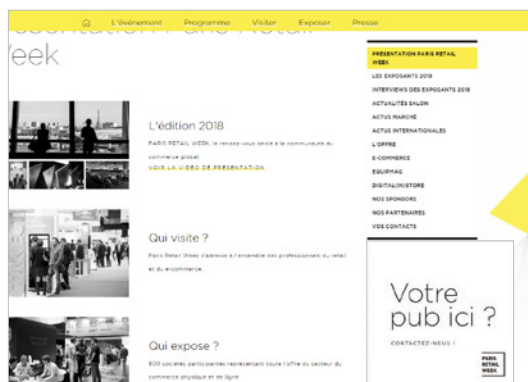
Incluant le package de surface et le pack communication choisi :

	Start-up 6 m ²	9 m ²	12 m ²	18 m ²	24 m ²	42 m ²	54 m ²	84 m ²
		Stand équipé			Surface nue			
PACK VISIBILITÉ	3 368 €	8 919 €	10 980 €	15 738 €	13 212 €	21 228 €	26 148 €	39 060 €
PACK CONTENU		11 819 €	13 880 €	18 638 €	16 112 €	24 128 €	29 048 €	41 960 €
PACK LEAD+		12 819 €	14 880 €	19 638 €	17 112 €	25 128 €	30 048 €	42 960 €



02. SPONSORING ET OUTILS DE COMMUNICATION

DIGITAL



BANNIÈRE HOME PAGE SITE INTERNET & MOBILE

Touchez les visiteurs de notre site web :
www.parisretailweek.com

Votre bannière en rotation sur la page la plus visitée du site internet !

- Audience : 224 000 visiteurs uniques qui passent en moyenne 7 min 16 sur le site pour préparer leur visite.
- Bannière fournie par vos soins en FR et/ ou en UK.
- Format : 250 x 250px, jpeg ou gif animé + lien de redirection.

1 650 € HT

5 SPONSORS - Visibilité 8 mois

Deadline 02/09/2019



BANNIÈRE SUR SITE INTERNET

Touchez les visiteurs de notre site web :
www.parisretailweek.com

Votre bannière visible sur toutes les pages de l'une des 5 rubriques du site internet (sauf la home page) : L'événement, Programme, Visiter, Exposer, Presse

- Audience : 224 000 visiteurs uniques qui passent en moyenne 7 min 16 sur le site pour préparer leur visite.
- Bannière fournie par vos soins en FR et/ ou en UK
- Format : 250 x 250px, jpeg ou gif animé + lien de redirection

950 € HT

5 SPONSORS - Visibilité 8 mois

Rotation aléatoire

Deadline 02/09/2019

DIGITAL



VIDÉO SUR ÉCRAN STAND ÉQUIPÉ NAÇO DESIGNED BY MARCELO JOULIA

Diffusez une vidéo, faites des démonstrations et mettez en valeur votre expertise.

- Apportez votre film sur une clé USB en format MP4 - Attention il n'y aura pas de son

150 € HT

On se connaît déjà !
En tant qu'ancien visiteur des salons E-commerce Paris, Equipomag ou Digital(n)Store, renouvelez l'expérience et recevez votre badge d'entrée pour visiter gratuitement le salon du 10 au 12 septembre 2018 à Paris expo Porte de Versailles, Pavillon 1.

C'EST ICI ! →

A LA UNE **Template 2018**



La liste des exposants, c'est par ici !
Rencontrez les exposants à venir pour répondre aux



Lumière sur l'espace Start-up !
De nombreuses start-ups prometteuses présenteront

BANNIÈRE DANS LA NEWSLETTER DÉDIÉE AUX VISITEURS

Présentez aux visiteurs Pré-Enregistrés vos nouveautés et invitez-les à vous rencontrer sur votre stand.

- La bannière : insertion de votre visuel 600x74px avec un lien de redirection
- Taux d'ouverture moyen sur 2018 : 65 %

1 000 € HT

Deadline 02/09/2019



02. SPONSORING ET OUTILS DE COMMUNICATION

DIGITAL



CAPTATION VIDÉO ATELIER

Récupérez l'enregistrement de votre atelier pour :

- L'utiliser lors de vos formations
- Animer vos newsletters
- Le publier sur vos réseaux sociaux
- Un contenu de qualité à ré-exploiter
- Une caméra fixe en fond de salle filmera votre atelier.

1 100 € HT
Deadline 20/09/2019



NEWSROOM FRENCHWEB

Venez prendre le micro avec les journalistes du média FrenchWeb !

Vous pourrez ainsi faire vos annonces et vous faire connaître ou reconnaître dans l'écosystème de la tech.

- Logo du sponsor visible sur le vidéocall FrenchWeb.
- Interview vidéo du sponsor sur la NewsRoom
- LiveTweet durant les 3 jours de l'événement sur le compte FrenchWeb
- 2 vidéos pour le sponsor publiées sur FrenchWeb + Newsletter + Réseaux Sociaux

A titre d'info :

- > + de 900 000 visites/mois sur le site FrenchWeb
- > + de 800 000 followers sur Twitter

15 000 € HT
Deadline 30/06/2019

DIGITAL



CAPTATION VIDÉO OFFRE SILVER

La captation se fera pendant le salon sur la NewsRoom.

- + diffusion Live sur FrenchWeb
- + chaine YouTube PRW
- + Publiée sur FrenchWeb
- + En "une" 24h dans le feed des actualités
- + 1 fois dans la Newsletter (63K abonnés)
- + Sur les réseaux sociaux :
1 FB + 1 LinkedIn + 1 TW

1 300 € HT
5 SPONSORS



CAPTATION VIDÉO OFFRE GOLD

La captation se fera pendant le salon sur la NewsRoom.

- + diffusion Live sur FrenchWeb
- + chaine YouTube PRW
- + Publiée sur FrenchWeb
- + En "une" 48h dans le carrousel de vidéo
- + 3 fois dans la Newsletter (63K abonnés)
- + Sur les réseaux sociaux :
1 FB + 1 LinkedIn + 3 TW

1 900 € HT
5 SPONSORS



LOGO & BRANDING



E-BADGE VISITEUR

Touchez en amont et pendant le salon l'ensemble des visiteurs avec votre logo sur l'e-badge visiteur.

- Votre logo sur le site web/rubrique "demande de badge"
- Votre logo dans le catalogue, en tant que sponsor
- Près de 25 000 professionnels attendus
- Logo JPEG HD à fournir par le sponsor

8 000 € HT

Deadline 06/07/2019



CORDONS PORTE-BADGE

Boostez votre visibilité avec le cordon porté par tous pendant les 3 jours du salon, il est obligatoire pour tous les participants.

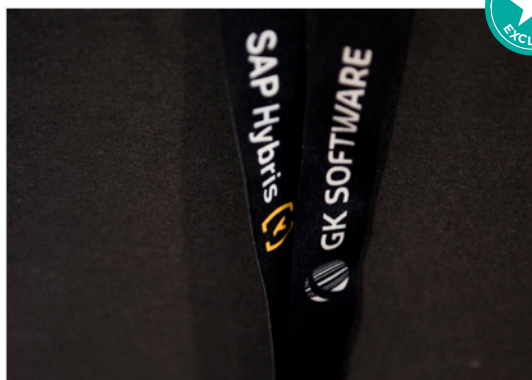
- Diffusion en libre-service à l'entrée du salon
- Co-brandés sponsor et organisateur

6 500 € HT

10 000 exemplaires
fournis par le sponsor

Deadline 21/06/2019

LOGO & BRANDING



CORDON PORTE-BADGE HONOUR GUEST

Démarquez-vous de vos concurrents et touchez une cible qualitative

- Co-brandés sponsor et organisateur

3 000 € HT

2 000 exemplaires fournis par le sponsor

Deadline 21/06/2019



SAC OFFICIEL DU SALON

Soyez visible sur le sac officiel Paris Retail Week, pendant les 3 jours du salon.

- Sacs co-brandés sponsor et organisateur
- Diffusion en libre-service à l'entrée du salon

10 500 € HT

8 000 exemplaires
fournis par le sponsor



02. SPONSORING ET OUTILS DE COMMUNICATION

LOGO & BRANDING



HABILLAGE DES BORNES INTERACTIVES À L'ENTRÉE DU SALON

Profitez d'une grande visibilité tout au long de l'événement avec votre logo sur les pieds des bornes.

- Stickers de votre logo sur la face avant des bornes
- Format : 26 x 26 cm

2 500 € HT

5 BORNES

Deadline 26/07/2019



VIDÉO SUR ÉCRAN DE VEILLE DES BORNES INTERACTIVES

Votre vidéo sur la totalité de l'écran, quand l'application est en veille.

1 250 € HT

Nombre de vidéos illimité

Deadline 06/09/2019

LOGO & BRANDING



INSERTION PUBLICITAIRE SOUS LE MENU DE L'APPLICATION

Votre insertion publicitaire sur le côté du plan pendant l'utilisation de l'application (format pavé, sous le menu de l'application).

- Pavé fourni par vos soins en jpg HD
- Format : 320 x 340px

950 € HT
3 SPONSORS
Rotation aléatoire
Deadline 06/09/2019

BANNIÈRE SUR LE PLAN INTERACTIF

Votre bannière en haut du plan pendant l'utilisation de l'application.

- Bannière fournie par vos soins en jpg HD
- Format : 720 x 120px

950 € HT
3 SPONSORS
Rotation aléatoire
Deadline 06/09/2019



02. SPONSORING ET OUTILS DE COMMUNICATION

LOGO & BRANDING



DALLES AU SOL, ALLÉES DU SALON

Votre logo, votre numéro de stand sur chacune des dalles et une flèche d'orientation vers votre stand pour guider les visiteurs.

- Dimensions : 0,80 x 0,80 m
- Logo JPEG HD à fournir par le sponsor

800 € HT

(lot de 3 dalles)

Deadline 02/09/2019



LOGO SUR LETTRES D'ALLÉES

Un bon moyen d'être vu par tous les visiteurs.

- Votre logo & votre numéro de stand sur la signalétique haute des allées
- Logo JPEG HD à fournir par le sponsor

1 650 € HT

2 SPONSORS

Deadline 26/07/2019

LOGO & BRANDING



HABILLAGE DE SALLE D'ATELIERS SOLUTIONS

Associez votre image aux ateliers d'experts et renforcez votre visibilité en habillant le côté le plus visible des salles d'ateliers à vos couleurs.

3 500 € HT

(10 salles de conférences, hors plénière)
10 SPONSORS

Deadline 26/07/2019



SPONSORING SUR-MESURE

Démarquez-vous et bénéficiez de l'audience du salon !

Vous souhaitez

- Mettre en valeur vos innovations et votre expertise de façon alternative
- Associer votre marque à des animations phares de l'évènement
- Créer votre propre animation
- Célébrer un évènement
- Annoncer un lancement
- Bénéficier d'une participation complémentaire...

Nous vous proposons tout type d'opérations sur-mesure

- Aménagement d'espaces personnalisés pour recevoir vos clients (espaces réceptifs, lounge...).
- Création d'opérations sur-mesure : petit-déjeuner, cocktails, dégustations...
- Offre de services complémentaires : conciergerie, espace repos, café d'accueil...
- Ciblage d'une clientèle particulière : remise d'un cadeau de bienvenue aux Honour Guests sur l'Executive Lounge...



VOTRE CONTACT MÉLANIE RIDEAU

Directeur Commercial
+33 (0)1 76 77 15 45
melanie.rideau@comexposium.com

ESPACES ET SERVICES



DIFFUSION FLYERS / OBJETS PROMOTIONNELS ENTRÉE SALON

Faites parler de vous pendant l'événement !
Votre flyer ou objet promotionnel distribué à l'entrée du salon par une des hôtesses du salon pendant les 3 jours de l'évènement

- Eléments fournis par vos soins devant être soumis à l'organisateur pour approbation

4 600 € HT
2 SPONSORS



DROIT DE DIFFUSION DANS LES ALLÉES

Votre flyer ou objet promotionnel distribué par vos hôtesses dans les allées pendant les 3 jours du salon. (hors zone accueil visiteurs)

- Eléments fournis par vos soins devant être soumis à l'organisateur pour approbation
- Hors allées jouxtant la zone de l'accueil visiteurs
- L'organisateur remettra un bracelet d'identification à l'annonceur

1 875 € HT
10 ANNONCEURS
Deadline 13/09/2019



02. SPONSORING ET OUTILS DE COMMUNICATION

ESPACES ET SERVICES



SPONSORING EXECUTIVE LOUNGE

Associez votre marque à l'espace dédié aux Honour Guests : l'Executive Lounge !

- Vous profitez d'un espace privatisé à vos couleurs au sein de l'espace réservé au Top marchands (800 Honour Guests en 2018)
- Votre logo sur la signalétique haute de l'espace, dans votre espace privatisé, sur les plans sur site, le catalogue et le site internet www.parisretailweek.com à la page sponsors (JPEG HD fourni par vos soins)
- Validation des profils de vos invités par le service communication dédié aux Honour Guests
- Un porte-documents dans votre espace pour diffuser vos prospectus (libre-service)

9 000 € HT

Deadline 23/08/2019



SPONSORING ESPACE VIP/PRESSE

Affichez votre image à l'espace dédié aux journalistes et visiteurs VIP.

- En 2018 près de 150 journalistes et 1200 visiteurs VIP.
- Diffusion de votre document au sein de l'espace et votre logo sur la signalétique haute de l'espace, sur le plan d'entrée, sur les plans sur site, le catalogue, le site web www.parisretailweek.com à la page sponsors (logo JPEG HD fourni par vos soins)

7 000 € HT

Deadline 23/08/2019

ESPACES ET SERVICES



SPONSORING DE LA ZONE START-UP

Positionnez-vous comme le sponsor de l'innovation !

- Votre marque sur la signalétique de l'espace
- Votre marque associée à l'espace dans tous les supports de communication du salon (catalogue, plans du salons...)
- Distribution de goodies/documents (fournis par le sponsor) dans l'espace
- Association du sponsor à la remise du prix ROOKIE of the year

6 000 € HT
Deadline 23/08/2019



SPONSORING D'UN DES RESTAURANTS DU SALON

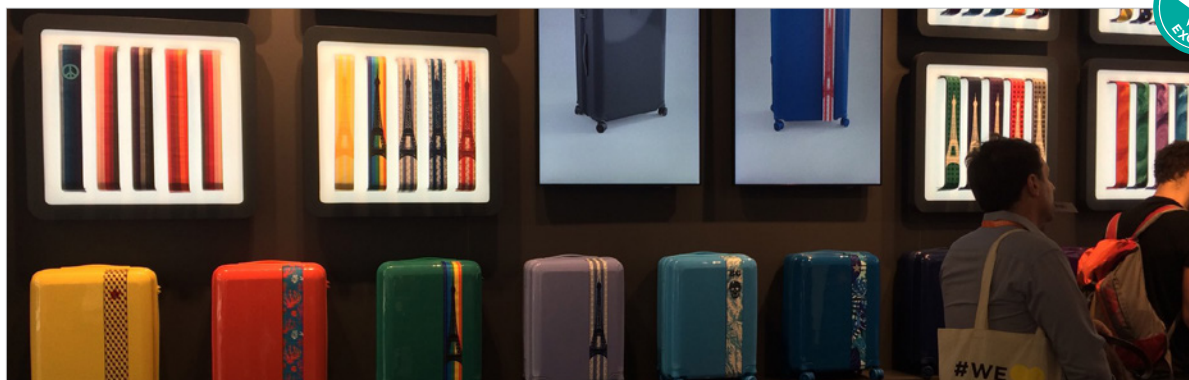
Affichez-vous dans l'un des endroits les plus fréquentés par les visiteurs et renforcez votre visibilité grâce au covering d'un des restaurants du salon à vos couleurs.

Sur devis
Deadline 23/08/2019



02. SPONSORING ET OUTILS DE COMMUNICATION

ESPACES ET SERVICES



SPONSORING D'UN PARIS RETAIL TOUR

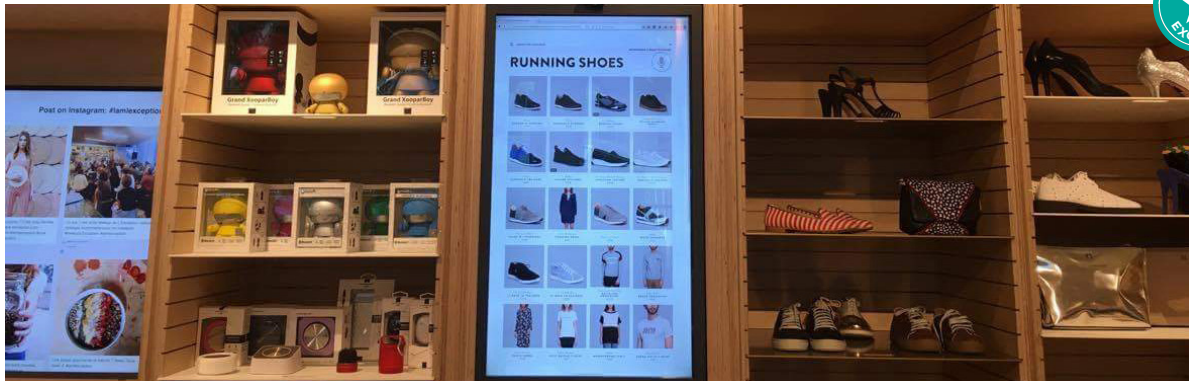
Devenez partenaire du salon en sponsorisant le Paris Retail Tour, occasion unique de visiter des enseignes au concepts innovants, et accompagnez des top managers d'enseignes et de marques (Français et internationaux) pour visiter une sélection de points de vente, au coeur de Paris.

- Présence du sponsor : Mise en avant du sponsor via la présentation de la société sur tous les supports de communication.
- Logo et la mention "sponsorisé par" sur les enews générales dédiées, le site internet du salon, la plateforme d'inscription des participants, les communiqués de presse, le document diffusé aux participants.
- Présence du sponsor lors de l'accueil du groupe à l'Executive Lounge.
- Fourniture de casques et microphones par Paris Retail Week. Un document remis à tous les participants dans un Tote bag.
- Location du Bus prise en charge par Paris Retail Week.
- Déjeuner des participants pris en charge par Paris Retail Week.

8 000 € HT
Deadline 26/07/2019



ESPACES ET SERVICES



STORE TOUR EXPOSANT

Une opportunité inédite pour montrer aux visiteurs l'efficacité de vos produits/solutions innovantes déployés dans les magasins de votre choix !

- Promotion de l'événement auprès d'environ 25 000 retailers et via les réseaux sociaux.
- Recrutement de profils Honour Guests - Accueil sur le salon des participants à l'Executive Lounge.
- L'insertion de votre logo et la mention "organisé par" sur les e-news générales et dédiées, le site internet du salon, les communiqués de presse.
- Choix des magasins visités, gestion des invités et organisation de la journée par l'exposant.
- Fourniture de casques + microphones à la charge de Paris Retail Week.
- Location du Bus à la charge de l'exposant.
- Déjeuner des participants à la charge du sponsor.

5 000 € HT

Deadline 26/07/2019



03. L'OFFRE CONTENU

A - KEYNOTES

Animez une keynote en salle plénière, véritable moment fort de l'événement, et saisissez une occasion unique de toucher l'ensemble des participants.

- Jauge 500 places : 70 % de taux de remplissage moyen
- Spécificité dans le programme : exclusivité / rareté des intervenants, contenu "macro" et inspirant
- Anciens speakers :

Chieh Huang

Fondateur et CEO de Boxed.com, le "Costco des millenials", cité par Forbes Magazine comme "one of the next billion dollar startups"

Juliet Annamah

CEO Jumia, Première licorne africaine du e-commerce

Takashi Okutani

Executive Officer of Oisix, Première société japonaise à connecter directement les producteurs alimentaires aux tables familiales

Laurent Habib

Président Fondateur de Babel
Président de l'AACC

Alexandre Parot

PDG du Groupe Parot, Premier distributeur automobile en France. Le Groupe familial coté en bourse fête cette année ses 40 ans, avec un chiffre d'affaires de 440,5 M€ en 2017.

Céline Del Genes

Global Vice-President, Football Concept to Consumer, Adidas HQ

Gary Swindells

DG, Costco France

Antoine Jouteau

DG LeBonCoin

Olivier de Mendez

DG, Starbucks France

VOS AVANTAGES

- La mise à disposition de la salle plénière aménagée et équipée.
- La promotion sur toutes les communications on et offline relatives à la keynote (guide du participant, site internet de l'événement), communiqués et dossiers de presse.
- Un nombre de keynotes limité.
- La récupération des leads scannés en entrée de salle (détail des coordonnées conformément au RGPD).

Tarif : 10 500 € HT

5 SPONSORS - 4 DISPONIBLES

Deadline 26/07/2019



B - ATELIERS SOLUTIONS

L'occasion de présenter concrètement vos produits /solutions et de profiter de l'audience du salon.
Nous vous recommandons de présenter un case study avec un retailer, ce qui permet de booster votre audience et de renforcer votre relation avec votre client !

VOS AVANTAGES

- Votre atelier sera mentionné dans le programme officiel (on et offline), l'agenda des visiteurs dans leur espace personnel et sur le site internet.
- Les zones d'ateliers sont équipées, et une régie preview centralise les présentations pour que vous n'ayez pas à vous soucier de la technique.
- La récupération des leads scannés en entrée de salle (détail des coordonnées conformément au RGPD)

Tarifs exposants :

■ **2 850 € HT**

■ **2 550 € HT** pour tout Atelier supplémentaire



03. L'OFFRE CONTENU

C - CONTENUS SPÉCIAUX



SPONSORING CÉRÉMONIE DES PARIS RETAIL AWARDS

Soyez visible pendant la cérémonie de remise des Awards qui récompensent les meilleures innovations du secteur.

- Logo sur tous les documents de communication (invitation spécifique VIP, catalogue officiel, plan du salon, emails envoyés aux candidats potentiels et aux inscrits, site internet (page sponsors et page dédiée aux awards, dans la plateforme de dépôt de candidature)
- 5 minutes de prise de parole au début de la cérémonie et logo sur les supports de présentation et photocall

5 200 € HT
Deadline 23/08/2019



SPONSORING DU PROGRAMME IMPRIMÉ DES CONFÉRENCES

Votre marque associée à la présentation de l'ensemble des contenus de l'évènement, dans le programme mis en ligne, et remis aux 25 000 professionnels, attendus sur l'évènement.

4 500 € HT
Deadline 26/07/2019

C - CONTENUS SPÉCIAUX



SPONSORING DÉJEUNERS THÉMATIQUES (COCKTAILS DÉJEUNATOIRES) ENTRE PAIRS

Démarquez-vous de vos concurrents et touchez une cible qualitative !

- Votre marque associée au déjeuner dans tous les supports de communication du salon
- Un espace dédié au sein de l'espace Networking accueillant les déjeuners
- Possibilité de distribuer un goodie / document aux retailers (fournis par le sponsor)
- Cible Honour Guests
- 20 invités Honour Guests + 5 collaborateurs de la société sponsor, par déjeuner thématique

Chaque jour, un déjeuner sera animé par un sponsor Paris Retail Week, et portera les thématiques suivantes:

- Mardi 24/09 : Parcours Client Agile, Utilisation Data, Nouveaux Paiements
- Mercredi 25/09 : Innovation Marketing, Marketing B2B, Marketplaces
- Jeudi 26/09 : Commerce omni-canal, Logistique

6 500 € HT

1 SPONSOR PAR JOUR

Deadline 23/07/2019





VOS CONTACTS PRIVILÉGIÉS



GRACINDA DE JESUS BRUNO

Directeur Salon Adjoint
+33 (0)1 76 77 12 94
gracinda.eon@comexposium.com



MÉLANIE RIDEAU

Directeur Commercial
+33 (0)1 76 77 15 45
melanie.rideau@comexposium.com



AXEL JUHEL

Responsable Commercial
axel.juhel@comexposium.com
+33 (0)1 76 77 12 85



ANNE-JULIE BIBOUM

Responsable Commerciale
anne-julie.biboum@comexposium.com
+33 (0)1 76 77 15 46

COMEXPOSIMUM

70 avenue du Général de Gaulle - 92058 Paris La Défense cedex - France
Tel : +33(0)1 76 77 11 11 - contact@comexposium.com
SAS au capital de 60 000 000 euros - 316 780 519 RCS Nanterre

#ParisRetailWeek

